



# DataLabor.Com

## Codice Etico

DataLabor.Com Srl Semplificata Unipersonale, Via Ferdinando Santi, 11, 43044 Lemignano di Collecchio (PARMA), Codice Fiscale e Partiva IVA 02749700346

---

# Indice

---

1. Premessa	Pag. 3
2. Etica	Pag. 4
3. Condivisione del Codice Etico	Pag. 5
4. Valori e principi aziendali ai quali la DataLabor.Com si ispira	Pag. 6
a) Dignità e uguaglianza	Pag. 7
b) Integrità delle persone e Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro	Pag. 8
c) Divieto del Lavoro Forzato e del Lavoro Minorile	Pag. 9
d) Linguaggio inappropriato	Pag. 10
e) Tutela dell'ambiente	Pag. 11
f) Onestà, trasparenza e rapporti coi terzi	Pag. 13
5. Principi etici che guidano l'attività aziendale della DataLabor.Com	Pag. 14
6. Rispetto alla Privacy	Pag. 15



DataLabor.Com Srl Semplificata Unipersonale da sempre offre ai suoi clienti e partners onestà, trasparenza, innovazione, responsabilità sociale e ambientale, i quali costituiscono i valori e l'identità culturale nei quali la stessa si identifica.

Strumento fondamentale nell'ambito dei principi aziendali, mediante i quali essa si rivolge all'esterno è il presente 'Codice Etico'.

## 01 Premessa

L' 'Etica' esprime l'insieme di norme di condotta (sia pubblica che privata) seguite da una persona o da un gruppo di persone.

È una parola usata in moltissimi contesti, e indica una riflessione su regole e principi da seguire nella vita pratica. Il raggio d'azione dell'etica, quindi, pur rinviano ad un universo astratto (fatto di principi e valori), è tutt'altro che teorico: riguarda il quotidiano e si traduce in norme di comportamento.

Quando la riflessione sull'etica si sposta dall'agire individuale a un più ampio ambito organizzativo e di business, il concetto di responsabilità e consapevolezza individuale si lega inevitabilmente a quello di 'Responsabilità Sociale d'Impresa' e dunque si viene a creare il concetto di 'Etica aziendale', la quale deve essere scrupolosamente osservata da tutti i dipendenti e da chi si appresta, a qualsivoglia titolo, a collaborare con l'azienda.

02

---

Etica

Questo documento vuole essere, quindi, un incentivo razionale per cercare di capire non solo cosa sia giusto fare, ma anche il perché sia necessario farlo.

L'obiettivo primario è quello di far sì che sia introdotta anche una valutazione etica, sia nel decidere i propri comportamenti, sia nel valutare quelli degli altri, unendo in questo modo la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali a quelle dell'Azienda e la sfera personale a quella organizzativa: ossia tradurre il ragionamento in una concreta azione etica.

Questo documento deve essere un 'contratto morale' sottoscritto da tutti gli Esponenti Aziendali, dai collaboratori esterni, dai tirocinanti, dagli stagisti e dai fornitori che si avvicinano all'azienda. Deve diventare un vincolo morale personale.

03

---

Condivisione  
del  
Codice Etico

# 04

Valori e  
principi  
aziendali ai  
quali  
DataLabor.Com  
si ispira

## **a)** Dignità e uguaglianza

Il 10 dicembre 1948, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite approvò e proclamò la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la quale tra le altre cose all'Articolo 1 stabilisce che 'Tutti gli esseri umani nascono liberi ed eguali in dignità e diritti. Essi sono dotati di ragione e di coscienza e devono agire gli uni verso gli altri in spirito di fratellanza'.

DataLabor.Com riconosce e rispetta la dignità personale, la sfera privata ed i diritti della personalità di qualsiasi individuo, sia nelle relazioni interne che in quelle esterne. Non sono tollerate discriminazioni, molestie o offese sessuali, personali o di un'altra natura. Questo include commenti, battute o parole degradanti basate su razza, sesso, origine nazionale, religione, età, disabilità, identità o espressione di genere, stato civile, condizione medica, disabilità fisica o mentale, gravidanza, orientamento sessuale, appartenenza politica, appartenenza al sindacato, status di veterano o altre caratteristiche o status protetti.

DataLabor.Com applica ossequiosamente tutte le leggi in materia di uguaglianza e dignità sia di rango costituzionale (art. 2-3 Cost.), con particolare riguardo anche al personale con disabilità (L. 194/1978), nonché per il personale che svolge funzioni sindacali nel massimo rispetto della L. 300/1970 nei confronti loro e di tutti i dipendenti.

Nella gestione dei rapporti gerarchici, l'Azienda si impegna affinché l'autorità sia esercitata con equità, vietando ogni comportamento che possa in qualche modo ledere la dignità personale e professionale del collaboratore.

**b)**

## Integrità delle persone e Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro

DataLabor.Com si impegna a favorire l'integrità fisica e morale delle persone attraverso ambienti di lavoro sicuri e salubri e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

DataLabor.Com pone altresì particolare attenzione alla creazione e alla gestione di ambienti e luoghi di lavoro adeguati dal punto di vista della sicurezza e della salute, in conformità alle normative vigenti.

Essa rispetta puntualmente tutti i dettami di cui al D. Lgs. 81/2008 (Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro).



**c)**

## Divieto del Lavoro Forzato e del Lavoro Minorile

DataLabor.Com si impegna a rispettare i requisiti relativi alla retribuzione minima e alle ore lavorative massime, nel pieno dettato costituzionale di cui all'art. 36 Cost., e non ricorre all'utilizzo di lavoro forzato né di contratti di lavoro che impongono limitazioni irragionevoli alla possibilità di un lavoratore di lasciare il posto del lavoro.

L'utilizzo del lavoro minorile è vietato se non nelle forme consentite dalla legge (art. 37 Cost.).

## d) Linguaggio inappropriato

DataLabor.Com vieta di utilizzare forme di linguaggio che possano essere considerate discriminatorie, intimidatorie, moleste, minacciose, offensive, sessualmente esplicite o altrimenti offensive o inappropriate.

## e) Tutela dell'ambiente

DataLabor.Com si impegna a svolgere l'attività in modo responsabile dal punto di vista ambientale, in armonia col dettato di cui agli artt. 9 e 41 della Costituzione recentemente novellati.

Questo include gestire l'impatto ambientale dell'attività economica di iniziativa privata eliminando, dove possibile, o contenendo al minimo gli effetti negativi sull'ambiente; diminuire le emissioni in aria, terra e acqua; smaltire le sostanze di rifiuti in conformità alla legge vigente in materia.

L'azienda opera nel rispetto di quanto sopra anche per le generazioni future.



ènostra

---

Per partecipare attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico ed impegnarci per la realizzazione di un'azienda sostenibile, abbiamo scelto come nostro fornitore per l'energia elettrica ènostra, la prima cooperativa energetica in Italia che produce e distribuisce energia etica, sostenibile al 100% e proveniente da fonti rinnovabili.

L'energia elettrica che ci viene fornita è garantita al 100% proveniente da fonti rinnovabili. Parte di essa proviene da produttori selezionati, parte dalla borsa elettrica certificata tramite la Garanzia d'Origine e una parte significativa è generata dai loro impianti collettivi.

Speriamo che questo piccolo contributo possa aiutare a migliorare il nostro pianeta.

**Treedom**  
CERTIFICATE 2023



DataLabor.Com



**20**  
Planted Trees



**-2**  
Tons of CO2

[www.treedom.net](http://www.treedom.net)



Treedom

## f) Onestà, trasparenza e rapporti coi terzi

Per DataLabor.Com l'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività della stessa, le sue iniziative, i suoi prodotti, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni e costituisce elemento essenziale della gestione aziendale. I rapporti con i collaboratori interni ed esterni, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, coerenza, lealtà e reciproco rispetto.

DataLabor.Com dialoga in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo, con i suoi collaboratori, esterni ed interni.

# 5

## Onestà, trasparenza e rapporti coi terzi

Tutti i dipendenti e collaboratori della DataLabor.Com hanno l'obbligo di conformare la loro condotta ai principi etici fondamentali che guidano l'attività dell'azienda ed in particolare: diligenza, onestà, trasparenza, competenza, conformità alla legge, buona fede, massima correttezza ed integrità.

Pertanto, l'azienda e i suoi collaboratori:

- in quanto componenti attivi e responsabili della comunità si impegnano a rispettare e a far rispettare al proprio interno e nei rapporti esterni le leggi vigenti negli Stati nei quali opera nonché i principi etici comunemente accettati nella conduzione degli affari: trasparenza, correttezza e lealtà;
- rifiuta e condanna il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti (verso la comunità, le pubbliche autorità, i clienti, i lavoratori e i concorrenti);
- collaborano con la P.A. e con gli enti pubblici del territorio in cui l'azienda opera;
- i collaboratori adempiono alle proprie mansioni con diligenza e nel rispetto dell'Art. 2105 c.c., titolato "Obbligo di fedeltà", nel rispetto del presente Codice Etico e di Comportamento, nonché nel rispetto delle leggi italiane ed europee;
- l'azienda attua strumenti organizzativi idonei a prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigila sul rispetto di tali strumenti e sull'aggiornamento degli stessi, nonché persegue l'eccellenza e la competitività nel mercato, offrendo ai propri clienti servizi di qualità, rispondenti in maniera efficiente alle loro esigenze, tutelando e valorizzando le risorse umane di cui si avvale.

# 6

## Rispetto alla Privacy

DataLabor.Com garantisce il rispetto della normativa in materia di protezione di dati personali (Regolamento generale UE 2016/679, D. Lgs. 196/2003) provvedimenti di attuazione), e, più in generale, della riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni sia come Titolare per il trattamento dei dati che attengono alla propria sfera aziendale (dati dei dipendenti, dei fornitori, dei visitatori, etc.) che, come Responsabile per il trattamento dei dati di cui sono Titolari, le diverse strutture organizzative del Ministero dell'Economia e delle Finanze e gli altri Enti, da cui l'Azienda ha ricevuto specifiche designazioni.

I Destinatari devono rispettare la riservatezza, integrità e veridicità, nella forma e nel contenuto, di ogni e qualsiasi dato, informazione, documento e sistema, informatico e non, pubblico o privato, a chiunque appartenente. Pertanto, l'accesso ed utilizzo ai suddetti dati, informazioni, documenti e sistemi vanno compiuti attenendosi strettamente alle istruzioni impartite in qualsiasi forma, anche tacita o implicita, dal titolare dei relativi diritti. I Destinatari si astengono inoltre dal divulgare od utilizzare a profitto proprio o di terzi qualsiasi notizia o informazione riservata attinente alle attività aziendali.